



Les entreprises de services financiers sont confrontées à un éventail sans précédent de défis stratégiques, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'industrie. Les comportements des consommateurs et les besoins financiers changent en raison des changements démographiques, du changement social et de l'acceptation des nouvelles technologies comme moyen de fournir des services financiers. La disponibilité des données et la capacité qui en résulte de mieux comprendre les clients augmentent rapidement, ce qui incite à s'éloigner des approches centrées sur le produit et à se tourner vers des modèles davantage centrés sur le client. Les modèles économiques traditionnels sont directement perturbés par ces tendances et par l'émergence des nouveaux modèles fintech qu'ils permettent.

De la banque à l'assurance en passant par la micro finance, la gestion de patrimoine et la distribution de titres, les équipes dédiées aux services financiers de Bain desservent tous les principaux secteurs de l'industrie financière. Notre travail s'appuie sur de nombreuses années d'expérience, dispensés par des professionnels chevronnés

Les acteurs des services financiers devront exploiter de meilleurs modèles commerciaux pour surmonter les lacunes des défis passés et actuels. Bain s'appuie sur une expérience approfondie dans tous les secteurs pour aider les institutions de services financiers de chaque région à trouver des moyens innovants d'optimiser les processus, de réduire les coûts de back-office, d'aligner l'informatique, de gérer les risques, de saisir les avantages économiques de la fidélisation des clients et de planifier l'évolution des paysages concurrentiels et réglementaires.

Comment nous intervenons ?

Nous aidons toutes les entreprises financières de toutes tailles à développer des stratégies gagnantes et pratiques pour un marché dynamique. Nous travaillons en partenariat étroit avec des cadres supérieurs et des investisseurs pour résoudre leurs défis commerciaux les plus complexes, en consacrant un temps important à chaque mission. Nos équipes tirent parti de leur connaissance approfondie du secteur et de leur capacité analytique avancée pour développer la bonne approche pour atteindre les objectifs des clients.

Nous travaillons avec des institutions de premier plan dans les secteurs de la banque, de l'assurance, de la microfinance et de la gestion d'actifs dans tous les principaux domaines.



Ibrahim Ibikunle
Expert-comptable diplômé
Partner



Maryse Agbahè
Senior Financial Analyste

Nos prestations s'étendent aux éléments non limitatifs suivants :

- Etude et dimensionnement financier des projets dans divers domaines et secteur d'activité : industrie, services, formation professionnelle, éducation, sport, nouvelle technologie, tourisme, loisir, ...
- Evaluations et réingénieries financières des entreprises.
- Etude de financement des projets et recherche de partenaires.
- Etude de rentabilité et de sensibilité financière.
- Gestion d'optimisation de portefeuille.
- Introduction en bourse.
- Diagnostic financier, évaluation des potentialités financières des entreprises et ONG et optimisation, fusion/acquisition.
- Optimisation des investissements et assistance à la recherche de subventions.
- Etude et mise en place d'une comptabilité analytique, et d'un système de budgétisation.
- Etude et mise en place d'un système de contrôle budgétaire.
- Financement des projets de développement et recherche des bailleurs de fonds.
- Etude et préparation des dossiers pour des institutions de financement.
- Etude et mise en place d'un système de contrôle et d'optimisation financière.

Etude et restructuration des entreprises en difficulté : étude des risques financiers, élaboration des programmes de sauvetages financiers, étude de rentabilité des projets de restructuration et mesure des risques prévisionnels.